**PODSTATA A VÝZNAM ZAHRANIČNÉHO OBCHODU**

**Zahraničný obchod -** výmena tovarov jednej krajiny s ostatnými krajinami svetového hospodárstva.

PREDMETOM zahraničného obchodu sú **statky** (napr. spotrebné, ale aj kapitálové), **služby** (cestovný ruch, bankové a poistné služby a podobne) a **práva** (licencie, patenty a iné).

**SUBJEKTY ZO**

1. z užšieho hľadiska – **obchodní sprostredkovatelia** – ich hlavnou činnosťou je sprostredkovať tovar z a do zahraničia. Obchody sa uskutočňujú v prospech komitenta, t. j. zákazníka, ktorý dáva príkaz na sprostredkovanie obchodu
2. zo širšieho hľadiska – FO a PO, ktoré môžu vykonávať zahraničnoobchodné operácie:

* **obchodní sprostredkovatelia**
* **výrobné podniky** – získavajú výrobné vstupy na domácom/zahraničnom trhu a svoje výrobky realizujú na zahraničnom/domácom trhu
* **obchodné podniky** – získavajú tovar na domácom/zahraničnom trhu a predávajú tovar na zahraničnom/domácom trhu
* **špecializované podniky** – zameriavajú sa na dovoz a vývoz, napr. logistické spoločnosti
* **domácnosti** – nakupujú tovar v zahraničí na osobnú spotrebu

PODSTATA ZAHRANIČNÉHO OBCHODU:

* **vývoz tovaru, ktorého je v krajine prebytok**
* **dovoz tovarov, ktorého je v krajine nedostatok**

Krajiny zapojené do zahraničného obchodu sa riadia PRINCÍPOM KOMPARATÍVNYCH VÝHOD, t. j. každá krajina sa orientuje na:

* výrobu a vývoz výrobkov, ktoré dokáže vyrobiť s najnižšími nákladmi.
* dovoz výrobkov, ktorých výroba sa jej neoplatí, t. j. vie ich vyrobiť iba s vysokými nákladmi.

**VÝHODY ZO**

**Ekonomické výhody**

* možnosť špecializácie krajín
* zvyšovanie pracovných príležitostí
* zvyšovanie prestíže krajiny
* prílev devízových prostriedkov
* zabezpečenie produktov, ktorých je na domácom trhu nedostatok
* transfer technológie a techniky
* zvyšovanie konkurencieschopnosti domácich výrobcov

**Mimoekonomické výhody**

* spoznávanie kultúr a tradícií iných krajín
* rešpektovanie kultúrnych rozdielov
* upevňovanie politických vzťahov s inými krajinami

**NEVÝHODY ZO**

* dovoz lacných výrobkov (často nekvalitných)
* ekonomická závislosť krajín

**OPERÁCIE ZAHRANIČNÉHO OBCHODU**

**DOVOZ**

* nákup tovaru zo zahraničia = IMPORT
* ***priamy dovoz*** – priamy nákup výrobkov domáceho výrobcu alebo obchodníka od zahraničného dodávateľa
* ***nepriamy dovoz*** – nákup výrobkov domáceho výrobcu od domáceho dovozcu, ktorý ich nakúpil od zahraničného dodávateľa

**VÝVOZ**

* predaj výrobkov do zahraničia = EXPORT
* ***priamy vývoz*** – predaj výrobkov domáceho výrobcu zahraničnému odberateľovi
* ***nepriamy vývoz*** – predaj výrobkov domáceho výrobcu domácemu vývozcovi, ktorý ich predá zahraničnému odberateľovi

**REEXPORT (vývoz dovozcu, tranzit)**

* nákup výrobkov v jednej krajine a následne ich predaj do inej krajiny
* cieľom je vyhnúť sa zahraničnoobchodným bariéram, ku ktorým patrí aj clo
* ***priamy reexport*** – reexportér nakúpi tovar v krajine výrobcu a následne ho vyvezie do krajiny odberateľa. Výrobky neprechádzajú cez územie reexportéra.
* ***nepriamy reexport*** – reexportér nakúpi výrobky od zahraničného výrobcu, prevezie ich na územie vlastnej krajiny a potom ich predáva zahraničnému odberateľovi

**OBCHODNÁ A PLATOBNÁ BILANCIA**

***Obchodná bilancia*** = porovnávanie hodnoty dovozu a hodnoty vývozu vyjadrené v peňažných jednotkách za 1 rok

Pri porovnávaní hodnoty dovozu a vývozu vzniká rozdiel – SALDO OBCHODNEJ BILANCIE, môže byť:

* **aktívne** – hodnota vývozu je vyššia ako hodnota dovozu (Ex > Im)
* **pasívne** - hodnota vývozu je nižšia ako hodnota dovozu (Ex < Im)
* **vyrovnané** - hodnota vývozu sa rovná hodnote dovozu (Ex = Im)

***Platobná bilancia*** = porovnávanie peňažných príjmov plynúcich zo zahraničia a peňažných výdavkov plynúcich do zahraničia za 1 rok

* sleduje aj platby týkajúce sa služieb a prevodu peňazí

Pri porovnávaní zahraničných platieb vzniká rozdiel – SALDO PLATOBNEJ BILANCIE, môže byť:

* **aktívne** – príjmy sú vyššie ako výdavky (P > V)
* **pasívne** – príjmy sú nižšie ako výdavky (P < V)
* **vyrovnané** - hodnota vývozu sa rovná hodnote dovozu (P = V)

**ZAHRANIČNOOBCHODNÉ VZŤAHY**

* vznikajú medzi subjektmi ZO

**SUBJEKTY ZO**

1. z užšieho hľadiska – **obchodní sprostredkovatelia** – ich hlavnou činnosťou je sprostredkovať tovar z a do zahraničia. Obchody sa uskutočňujú v prospech komitenta, t. j. zákazníka, ktorý dáva príkaz na sprostredkovanie obchodu
2. zo širšieho hľadiska – FO a PO, ktoré môžu vykonávať zahraničnoobchodné operácie:

* **obchodní sprostredkovatelia**
* **výrobné podniky** – získavajú výrobné vstupy na domácom/zahraničnom trhu a svoje výrobky realizujú na zahraničnom/domácom trhu
* **obchodné podniky** – získavajú tovar na domácom/zahraničnom trhu a predávajú tovar na zahraničnom/domácom trhu
* **špecializované podniky** – zameriavajú sa na dovoz a vývoz, napr. logistické spoločnosti
* **domácnosti** – nakupujú tovar v zahraničí na osobnú spotrebu